

METHODOLOGIE POUR REALISER LE PLAN DE LA QUESTION ET ARGUMENTER

Après avoir choisi votre problématique, il faut **préparer votre argumentation** selon le plan que vous aurez établi sur le modèle suivant :

- Causes / Conséquences ;
- Avantages / Inconvénients ;
- Enjeux / Modalités.



L'introduction se compose de :

- La présentation rapide de votre organisation ;
- L'explication de votre démarche de projet (caractérisation, diagnostic stratégique pour en déduire votre problématique), insister sur la méthode de travail utilisée ;
- L'annonce de la problématique et du plan.

Le développement se compose de deux parties avec des parties apparentes lors de l'oral (faire une transition).

Chaque partie comprend deux à trois arguments tirés des recherches. Ces arguments se présentent ainsi :

- Enoncer l'idée et définir les mots-clés ;
 - Expliquer l'idée en la justifiant par de réelles connaissances fiables ;
 - Illustrer en s'appuyant sur votre organisation.
- ⇒ L'argumentation doit comprendre un **vocabulaire riche, soutenu et propre à la discipline**.



La conclusion se compose de :

- La réponse à la problématique initiale ;
- L'ouverture du sujet sur un autre problème ou une autre idée.



Pour tenir 10 minutes c'est :

- 5 pages écrites en Arial 12 interligne 1,5 ;
- Ou 1 600 mots ;
- Ou 10 000 signes (espaces compris).